

Manual de Identidad Corporativa
Comunidad General de Regantes Alto Júcar

NORMAS DE USO



crear
nos
apasiona

ÍNDICE

1. Introducción 3

- 1.1. Objetivo del manual
- 1.2. A quién va dirigido
- 1.3. Principios de la identidad CGRAJ

2. La Marca CGRAJ 4

- 2.1. Significado general
- 2.2. Conceptos clave: territorio, agua y comunidad
- 2.3. Lema institucional: «Una misma corriente»

3. El Logotipo 5

- 3.1. Componentes del logotipo
- 3.2. Versiones oficiales
- 3.3. Versiones especiales
- 3.4. Estructura y lectura del símbolo

4. Área de Protección y Tamaños Mínimos 6

- 4.1. Área de seguridad
- 4.2. Tamaños mínimos en impresión
- 4.3. Tamaños mínimos en uso digital

5. Color Corporativo 7

- 5.1. Paleta principal
- 5.2. Paleta secundaria
- 5.3. Usos recomendados
- 5.4. Usos no permitidos

6. Tipografía Corporativa 8

- 6.1. Tipografía principal: Nunito Sans
- 6.2. Tipografías alternativas para ofimática
- 6.3. Jerarquía tipográfica
- 6.4. Normas de uso

7. Usos Correctos del Logotipo 9

- 8.1. Reglas generales
- 8.2. Aplicación sobre color
- 8.3. Aplicación sobre imagen
- 8.4. Composición recomendada en documentos

8. Usos Incorrectos 10

- 9.1. Modificaciones prohibidas
- 9.2. Errores habituales



1. INTRODUCCIÓN

1.1. Objetivo del manual

Este documento establece las normas de uso del logotipo y otros elementos visuales de la Comunidad General de Regantes Alto Júcar (CGRAJ). Su finalidad es asegurar que la identidad se aplique de forma coherente, clara y reconocible en todos los soportes y comunicaciones.

1.2. A quién va dirigido

El manual sirve de referencia tanto para:

- Miembros de la Comunidad General de Regantes Alto Júcar.
- Profesionales externos: diseñadores, imprentas, instaladores, medios de comunicación y proveedores.

1.3. Principios de la identidad CGRAJ

La identidad visual se basa en estos valores:

- Unidad: la CGRAJ es una comunidad que trabaja unida.
- Territorio: la marca representa el paisaje y el recorrido del río.
- Responsabilidad: gestión sostenible y eficiente del agua.
- Coherencia: una imagen única y reconocible.

CGRAJ
Comunidad General Regantes
Alto Júcar



2. LA MARCA CGRAJ

2.1. Significado general

La marca simboliza el vínculo entre sierra, agua, territorio agrícola y comunidad. El logotipo destaca la importancia de la gestión del agua como recurso vital para el desarrollo de la zona regable.

2.2. Conceptos clave: territorio, agua y comunidad

- Territorio: representado en la parte superior e inferior del escudo.
- Agua: expresada mediante un flujo descendente.
- Comunidad: la forma heráldica modernizada refuerza la idea de cohesión y organización.

2.3. Lema institucional:

«Una misma corriente que une generaciones, territorios y futuro»

Este lema expresa el espíritu de la CGRAJ: un grupo de personas que comparten el mismo propósito y que trabajan bajo una visión común.



3. EL LOGOTIPO

3.1. Componentes del logotipo

- Isotipo: escudo que integra sierra, flujo de agua y llano. Acrónimo "CGRAJ".
- Denominación completa: "Comunidad General de Regantes Alto Júcar".

3.2. Versiones oficiales

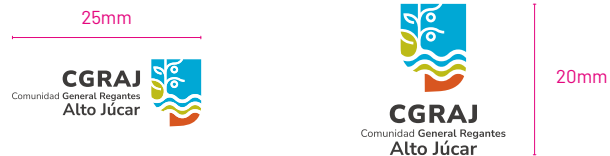
- Las versiones aprobadas son:
- Logotipo principal horizontal.
- Logotipo vertical.
- Logotipo con acrónimo.
- Isotipo solo (cuando el espacio es reducido o se trata de elementos distintivos).

3.3. Versiones especiales

- Versiones en positivo y negativo.
- Versiones monocromas (para serigrafía, tampografía o un solo color).

3.4. Estructura y lectura del símbolo

La lectura del isotipo es vertical, de arriba hacia abajo: Sierra > Agua > Cultivo, representando el recorrido natural del río que da sentido a la Comunidad.



4. ÁREA DE PROTECCIÓN Y TAMAÑOS MÍNIMOS

4.1. Área de seguridad

Debe dejarse un espacio libre alrededor del logotipo equivalente **al triple del alto de la letra C** del acrónimo CGRAJ. Ningún elemento podrá acercarse más a esa distancia.

4.2. Tamaños mínimos en impresión

- Logotipo horizontal: 25 mm de ancho.
- Logotipo vertical: 20 mm de alto.
- Isotipo solo: 12 mm de alto.

4.3. Tamaños mínimos en uso digital

- Logotipo horizontal: mínimo 100 px de ancho.
- Isotipo: mínimo 50 px de alto.



5. COLOR CORPORATIVO

5.1. Paleta principal.

Azul CGRAJ. Pantone 313

- CMYK: 100 / 0 / 11 / 2
- RGB: 0 / 172 / 205
- HEX: #00AECF

Verde CGRAJ. Pantone 397

- CMYK: 14 / 2 / 100 / 016
- RGB: 193 / 187 / 0
- HEX: #C1BB00

Marrón CGRAJ. Pantone 1525

CMYK: 2 / 78 / 100 / 9
RGB: 197 / 76 / 0
HEX: #C54C00

5.2. Paleta secundaria. Colores neutros para apoyos, fondos y señalética:

- Blanco (#FFFFFF)
- Negro (#000000)

5.3. Usos recomendados

- El logotipo debe aparecer preferentemente en su versión a color.
- En fondos complejos, usar la versión negativa.

5.4. Usos no permitidos

- Alterar colores.
- Aplicar degradados.
- Modificar contraste de los colores corporativos.

Nunito Sans

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Alternativa

Arial

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9

7. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

6.1. Tipografía principal:

Nunito Sans

Se utiliza para todos los materiales corporativos.

Pesos recomendados:

- Bold: titulares
- SemiBold: subtítulos
- Regular: textos largos y cuerpo de documento

6.2. Tipografías alternativas para ofimática

Cuando Nunito Sans no esté disponible:

- Arial

6.3. Jerarquía tipográfica

- Título principal: Nunito Sans Bold
- Subtítulos: Nunito Sans SemiBold
- Cuerpo de texto: Nunito Sans Regular

6.4. Normas de uso

- No sustituir por tipografías no autorizadas.
- No alterar proporciones o espaciados sin criterio.



8. USOS INCORRECTOS

9.1. Modificaciones prohibidas

- Cambiar colores.
- Añadir efectos (sombras, contornos, brillos).
- Distorsionar o comprimir.
- Rotar el logotipo.

9.2. Errores habituales

- Reducirlo demasiado.
- Colocarlo sobre imágenes sin contraste.
- Alterar la tipografía institucional.

